

Effec gespecialiseerd in interim-management en consultancy - biedt oplossingen op maat op het gebied van inkoop, logistiek, financieel management en organisatie - onderscheidt zich door flexibiliteit en door de daadwerkelijke realisatie van haar advies.

Effec-Inkoop biedt hoogwaardige interim-managers en consultants.

Interim-management

Bij interim-management gaat het om de tijdelijke invulling van een cruciale inkoopfunctie binnen uw bedrijf en projectleiding bij veranderingstrajecten en implementaties.

Consultancy

Consultancy richt zich op een vorm van inkoop die in uw totale bedrijfsvoering geïntegreerd is.

Inkoop is binnen veel organisaties nog steeds sterk ondergewaardeerd. Vaak wordt het beschouwd als een stoffig wereldje waarin simpelweg wordt besteld. Inkoopstrategie en -beleid zijn allerm minst gemeengoed!

Effec beschouwt inkoop als het uit externe bronnen betrekken van alle goederen en diensten die nodig zijn voor de bedrijfsvoering tegen de meest gunstige voorwaarden.

Wij leggen de nadruk op een vorm van inkoop die in het totale functioneren van de onderneming geïntegreerd is. Dit betekent niet alleen inkopen tegen de laagste marktprijs, maar inkoop inbedden in een efficiënt ingericht bedrijfsproces. Het betreft zowel inkopen met betrekking tot de primaire bedrijfsprocessen als facilitaire zaken, ICT en HRM. Daarbij wordt nadrukkelijk gekeken naar alle directe en indirecte kosten waarmee de organisatie in dit hele proces te maken heeft.

Inkoopconsultancy

Welke graad van dienstverlening en flexibiliteit beoogt uw organisatie tegenover haar klanten? Zijn uw toeleveranciers in staat deze doelstellingen te faciliteren? Is uw primaire proces dusdanig ingericht dat de beoogde servicegraad en flexibiliteit daadwerkelijk gerealiseerd worden? En op basis van welke informatie stuurt u dit proces aan? Op het eerste gezicht lijken die vragen niet direct gerelateerd aan de inkoopfunctie binnen uw organisatie. **Effec** vindt van wel. Wanneer service aan de afnemers als uitgangspunt geldt, geeft dat vorm aan de inkoopfunctie. Die waarborgt binnen de organisatie de noodzakelijke servicegraad en flexibiliteit van de toeleveranciers.

Een optimalisatieprogramma geeft u duidelijk inzicht in het bestand van toeleveranciers. Zo kan een groep van kernleveranciers worden vastgesteld en wordt het aantal externe partijen waarmee de onderneming werkt teruggebracht. De inkooprol van de organisatie en de verkooprol van de kernleveranciers veranderen daardoor in partnerships. Lange-termijn contracten, kennisuitwisseling, versnelde time to market, schaalvoordelen, flexibiliteit en een verhoogde betrouwbaarheid van leveranties zullen leiden tot een sterke reductie van de totale kosten die met de inkoop gemoeid zijn (Total Cost of Ownership-benadering). Hierbij moet men ook denken aan de kosten van het bestelproces, het leveringsproces, voorraad, retouren, de factuurafhandeling en andere administratieve handelingen. De afspraken tussen de partners worden vastgelegd in een Service Level Agreement dat het prijs- en prestatieniveau van de kernleveranciers garandeert. Alle strategische partners hebben baat bij deze vorm van samenwerking omdat de opgebouwde win-win relatie zal leiden tot een stijgend bedrijfsresultaat.

Professionalisering van de inkoopfunctie wordt door partnerships sterk gestimuleerd. Inkoop krijgt een sturende en coördinerende rol bij de vernieuwing van inkoopafspraken met de strategische partners. De flexibiliteit en servicegraad van de eigen organisatie worden op deze wijze continu verbeterd.

Diensten

In uw streven naar een maximaal bedrijfsresultaat biedt **Effec**-Inkoop u de volgende diensten:

- vertaling inkoopstrategie in inkoopbeleid
- realisatie- en implementatiebegeleiding (van voortraject tot en met nazorg)
- ondersteuning en coaching
- kennisoverdracht en opleiding
- projectcoördinatie
- interim-management (invulling lijnfunctie bij capaciteitsproblemen of veranderingsmanagement)
- advisering
- coaching van uw 'potentials'
- klankbord voor het management

Effec heeft ervaring bij opdrachtgevers in de retail, groothandel, productie, distributie en dienstverlening o.a. binnen de volgende branches: Boeken en tijdschriften; Mediadragers (CD's, Video, DVD etc.); Kantoorartikelen; Auto's en auto-onderdelen; Confectie en schoenen; Food; Meubelen; Farmacie; Spare parts/elektrotechniek, sanitair, wit- en bruingoed; Uitzendorganisaties; Logistieke dienstverlening; (Semi)overheid; Gezondheidszorg; Chemie.